



PROFALUX est une entreprise industrielle, leader sur son marché, intervenant sur le marché du volet roulant, des brise soleil orientables et portes de garage vendus aux professionnels.

Avec une croissance forte et régulière chaque année, **PROFALUX** a réalisé plus de 78 M€ de chiffre d'affaires en 2017. Ses perspectives de développement et de croissance sont élevées.

PROFALUX donne une part prépondérante au respect des relations humaines et c'est dans une ambiance conviviale qu'elle s'attache au professionnalisme et à la culture du résultat comme à la performance de chacun de ses collaborateurs.

Pour mener à bien les défis d'organisation des Ressources Humaines dictés par son développement rapide et ses perspectives de croissance, **PROFALUX** recherche un ou une

RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION

Sous l'autorité du Directeur Marketing, vous proposez, concevez, réalisez directement ou accompagnez la réalisation et coordonnez les plans de communication de l'entreprise dans le respect du budget et de la plateforme de marque.

Plusieurs missions vous sont confiées :

Communication Commerciale

En étroite collaboration avec le Directeur des Ventes et le Responsable Marketing Produit, vous mettez à jour et faites évoluer ou créez :

- Les supports de vente print, numériques et vidéos
 - Les documentations commerciale et technique
 - Les 4 sites internet : BtoB et BtoC, saisie en ligne, boutique e-commerce et SAV et les chaînes You Tube
-
- Vous poursuivez l'amélioration des ratios d'utilisation (taux de saisie des commandes, des SAV, nombre de consultations de l'aide au dépannage) et participez à l'atteinte des niveaux de performances fixés en chiffre d'affaires du site de vente en ligne.
 - Vous entreprenez des actions de promotion des produits stratégiques et des nouveaux produits
 - Vous apportez un support à l'équipe commerciale dans ses besoins en visuels et supports divers pour ses réunions, présentations clients et réceptions de commerciaux et clients.
 - Vous proposez une rénovation du show-room et du parcours client à l'usine et en salon, en relation avec l'offre connectée.

Tenue à jour des outils de chiffrage

Vous avez la charge du tarif général et des pièces détachées (print, numérique, Excel, Base X3, Devis X3) et des logiciels de devis extérieurs (Pro Devis, Hercule Pro, Lola, Adjustem).

Communication institutionnelle

- Vous agissez pour donner une visibilité locale à Profalux et faites la promotion avec élégance de ses engagements et actions caritatives.
- Vous maîtrisez la prise de parole de Profalux dans la presse professionnelle et sur les réseaux sociaux LinkedIn et YouTube que vous alimentez régulièrement. L'objectif est d'investir avec succès ces nouveaux médias pour donner de l'entreprise une image d'entreprise moderne, active, positive et attractive.
- Vous effectuez des actions de communication et de promotion de la marque employeur sur les réseaux sociaux et le site de Profalux.

Ces actions spécifiques doivent permettre de constater une augmentation des candidatures spontanées et générer des réponses plus nombreuses aux campagnes de recrutement avec une exigence singulière concernant les commerciaux.

Communication interne

- Vous mettez en œuvre une communication interne de diffusion des informations sur l'entreprise, son activité, ses nouveaux produits, son actualité (nouvelles machines, nouveaux embauchés, évolution du plan mobilité).
- Vous devez contribuer à gérer les animations prévues pour l'année des 50 ans de l'entreprise, en 2019.
- Vous contribuez à la création d'un film sur l'histoire de l'entreprise, aux affichages permanents ou occasionnels (dans l'usine ou à l'extérieur) print ou sur écrans d'information.
- Vous participez au relooking des zones d'accueil client et des zones de pause et à la signalétique des différents secteurs de l'atelier.

Vous managez une équipe de deux collaboratrices spécialistes de la communication web et print. La maîtrise de l'anglais n'est pas obligatoire.

Profil recherché : de formation BAC+5, école de commerce avec une spécialisation en marketing/communication, vous justifiez d'au moins 5 ans d'expérience en marketing BtoB dans un poste équivalent en entreprise ou en agence.

Créatif, vous êtes force de proposition et savez cadrer et prioriser les demandes.

Salaire : Selon expérience du candidat

Type de Contrat : CDI

Le poste est **immédiatement** disponible et basé à THYEZ en Haute-Savoie. Découvrez la société PROFALUX et l'ensemble de ses offres sur www.profalux.com.

recrutement@profalux.com