

Offre de mission en stage

Assistant Chef de produit

Profalux, une marque de confiance



Profalux conçoit, fabrique et commercialise chaque jour plus de 1300 volets roulants, brises soleil orientables, portes de garage enroulables et portails.

Avec plus de 3 millions de produits installés en France, la marque offre depuis 1969 l'expertise incontournable d'une fabrication française d'exception.

Notre équipe, passionnée et créative, ne cesse de chercher, d'innover et de trouver des solutions qui

améliorent la vie de tous les jours. Les produits techniques que nous développons permettent de limiter les déperditions énergétiques et de profiter des apports solaires gratuits.

Eco-responsabilité, innovation, produits made in France...La qualité est dans notre nature, soyez les bienvenus !

Performance, Qualité et Respect des Personnes sont les valeurs fondamentales des 210 salariés de Profalux, fabricant français de volets roulants, BSO, Portes de garage et portails.

Pour seconder le chef Produit Portails dans une opération de dynamisation, Profalux cherche un stagiaire assistant Chef Produit.

Missions principales

Rattaché au Responsable du service marketing, sous l'autorité du Chef Produit Portails,

Appuyer la force commerciale auprès de revendeurs installateurs spécialistes de la rénovation.

Mettre en forme les plans d'action permettant d'atteindre les objectifs de l'entreprise en termes de CA et de marge.

Les principales missions opérationnelles seront :

Mettre à jour l'accompagnement documentaire complet (notices de réglage, dépannage, arguments de vente, document commercial, site Internet)

Etablir un argumentaire des avantages concurrentiels

Participer à la connaissance des raisons des succès dans l'équipe de vente

Proposer une segmentation des clients cible pour aider à la préparation du budget 2019

Moyens à disposition :

Libre accès aux ressources informatiques d'un ERP très performant

Participation aux réunions commerciales et aux réunions techniques

Lien permanent avec les services technique et commercial de l'usine de fabrication (Toulouse)

Accompagnement des vendeurs en clientèle pour évaluer l'efficacité des actions

Offre de mission en stage

Assistant Chef de produit

Profil

Habitué à travailler en équipe, mais néanmoins autonome, votre enthousiasme et votre dynamisme, alliés à une forte volonté de vous investir, seront déterminants pour réussir pleinement dans votre mission. Votre motivation sera un atout majeur pour vous intégrer au sein de notre Equipe marketing.

Etudiant en école de commerce ou en universités, recherchant un stage de fin d'étude en Marketing ou étudiant en troisième cycle spécialisé en marketing.

Pour vous, nous mettrons en œuvre :

Une formation solide d'un mois à la connaissance de notre offre produits, au fonctionnement global de notre entreprise et à la relation commerciale spécifique à notre domaine d'activité

Un environnement structuré aux objectifs clairement définis

Un véritable accompagnement managérial, technique et marketing pour assurer votre développement et vous aider à réussir vos objectifs.

Lieu de Stage : Thyez (Haute Savoie) à mi-chemin entre Chamonix et Genève (y a pire !)

Visitez notre site pour davantage d'informations : www.profalux.com

Lieu de stage :

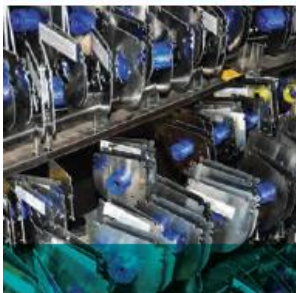
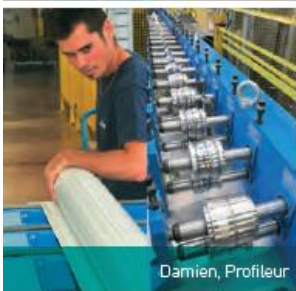
Profalux
377 rue des cyprès
74300 Thyez

Contact :

Thomas Lupo
Responsable Marketing
04 57 27 05 22
thomas.lupo@profalux.com

Offre de mission en stage

Assistant Chef de produit



En quelques chiffres

Depuis sa création, l'entreprise a vendu plus de 2,5 millions de volets roulants. Avec la même passion, la même exigence pour fabriquer chaque volet.

Créée en **1969**

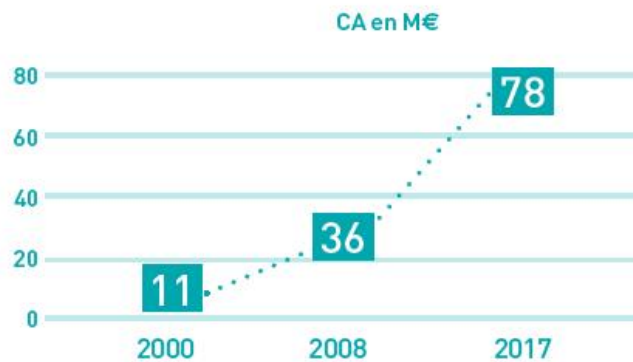
200 personnes

1 site de production de **20 000 m²**

280 000 volets roulants par an en 2017

10 000 brise-soleil orientables par an en 2017

3 500 portes de garage par an en 2017



Offre de mission en stage

Assistant Chef de produit

La qualité
des relations humaines

Nos valeurs

Le respect

Le **respect** des hommes et des femmes entre eux : collaborateurs, clients, fournisseurs et tous les partenaires de l'entreprise.

L'esprit d'équipe

Un fort sentiment de fierté et d'appartenance à une **Équipe**, concrétisé par une ambiance sociale exceptionnelle.
Un travail d'Équipe : cohésion et complicité entre tous et tous les jours, qui repose sur une hiérarchie accessible.

Le partage du profit

La réussite est récompensée individuellement et collectivement.

Profalux participe à la dynamique de son territoire et affirme son caractère d'entreprise citoyenne et solidaire.

Profalux et ses salariés s'engagent auprès de deux associations : Neuf de cœur et La Banque Alimentaire Haute-Savoie.



Sicile, octobre 2016, 150 salariés Profalux.