
PROFALUX, est une entreprise industrielle intervenant sur le marché du volet roulant vendu aux professionnels installateurs et aux négociants.

Avec une croissance forte et régulière chaque année, **PROFALUX** a réalisé plus de 78 M€ de chiffre d'affaires en 2017.

Ses perspectives de développement et de croissance sont élevées.

PROFALUX donne une part prépondérante au respect des relations humaines et c'est dans une ambiance conviviale qu'elle s'attache au professionnalisme et à la culture du résultat comme à la performance de chacun de ses collaborateurs.

Pour mener à bien les défis dictés par son développement rapide et ses perspectives de croissance, **PROFALUX** recherche un ou une

Nous recherchons un(e) stagiaire **ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUIT**

Rattaché(e) au Chef de Produit Portails, il (elle) aura la responsabilité de diverses missions liées à l'organisation du service Marketing dans la société **PROFALUX**.

Les missions principales seront les suivantes :

- Appuyer la force commerciale auprès de revendeurs installateurs spécialistes de la rénovation
- Mettre en forme les plans d'action permettant d'atteindre les objectifs de l'entreprise en termes de CA et de marge
- Mettre à jour l'accompagnement documentaire complet (notices de réglage, dépannage, arguments de vente, document commercial, site Internet)
- Etablir un argumentaire des avantages concurrentiels
- Participer à la connaissance des raisons des succès dans l'équipe de vente
- Proposer une segmentation des clients cible pour aider à la préparation du budget 2019

Profil recherché :

Etudiant en école de commerce ou en universités, recherchant un stage de fin d'étude en Marketing ou étudiant en troisième cycle spécialisé en marketing.

Habitué(e) à travailler en équipe, mais néanmoins autonome, votre enthousiasme et votre dynamisme, alliés à une forte volonté de vous investir, seront déterminants pour réussir pleinement dans votre mission. Votre motivation sera un atout majeur pour vous intégrer au sein de notre équipe Marketing.

Moyens à disposition :

- Libre accès aux ressources informatiques d'un ERP très performant
- Participation aux réunions commerciales et aux réunions techniques
- Lien permanent avec les services technique et commercial de l'usine de fabrication (Toulouse)
- Accompagnement des vendeurs en clientèle pour évaluer l'efficacité des actions

Pour vous, nous mettrons en œuvre :

- Une formation solide d'un mois à la connaissance de notre offre produit, au fonctionnement global de notre entreprise et à la relation commerciale spécifique à notre domaine d'activité
- Un environnement structuré aux objectifs clairement définis
- Un véritable accompagnement managérial, technique et marketing pour assurer votre développement et vous aider à réussir vos objectifs.

Personne à contacter :

Thomas Lupo – Responsable Produits – thomas.lupo@profalux.com

Lieu d'apprentissage : Profalux - 377 rue des Cyprès - 74300 Thyez, à mi-chemin entre Chamonix et Genève (y'a pire !)

La mission est à pourvoir le plus tôt possible.