

Offre d'emploi

Assistant(e) Communication digitale, Webmaster

Profalux, une marque de confiance

Profalux conçoit, fabrique et commercialise chaque jour plus de 1200 volets roulants, brises soleil orientables, portes de garage enroulables et portails.

Avec bientôt 3 millions de produits installés en France, la marque offre depuis 1969 l'expertise incontournable d'une fabrication française d'exception.

Notre équipe, passionnée et créative, ne cesse de chercher, d'innover et de trouver des solutions qui améliorent la vie de tous les jours.

Les produits techniques que nous développons permettent de limiter les déperditions énergétiques et de profiter des apports solaires gratuits.

Eco-responsabilité, innovation, produits made in France...La qualité est dans notre nature, soyez les bienvenus !

Passionné(e) par le Marketing et les Nouvelles Technologies ?

Nous recherchons un(e) webmaster intégré(e) au sein du service Marketing.

Profalux vous offre l'opportunité d'intégrer un service Marketing jeune et dynamique, un cadre de travail agréable, rigoureux et exigeant.

Vous serez majoritairement impliqué dans les missions liées aux actions digitales de la société, sous la responsabilité du chef de service en liaison directe avec la Chargée du Marketing Digital.

Vos missions seront les suivantes :

- Administration des sites de la marque
- Rédaction et suivi des corrections dans le cadre des lancements ou des modifications des produits : brief, planning, tests, recette et correctifs.
- Interface avec le service informatique (de la rédaction des demandes jusqu'aux tests finaux)
- Conception des pages web et optimisation technique des contenus des sites vitrines (SEO)
- Améliorations graphiques et création des visuels
- Coordination des agences et/ou autres prestataires de services
- Propositions et mise en œuvre d'améliorations et de solutions performantes

Qualités requises :

Vous êtes curieux, vous vous intéressez aux nouvelles technologies et êtes à l'aise avec les pratiques et outils web actuels

Vous avez un sens poussé de l'organisation, êtes autonome et polyvalent

Vos capacités de retranscription, de synthétisation et votre esprit créatif seront essentiels dans vos tâches quotidiennes

Pro-actif et réactif vous savez vous adapter en fonction de vos interlocuteurs et des situations.

Offre d'emploi

Assistant(e) Communication digitale, Webmaster

Compétences :

- Notions techniques de Webmarketing nécessaires (référencement, emailing...), ainsi que des connaissances en gestion de backoffice et des principaux CMS (WordPress, PrestaShop...).
- Sensibilité marketing : capacité à identifier les nouvelles tendances et à proposer les bons dispositifs en fonction des cibles
- Capacité rédactionnelle et orthographe irréprochable.
- La maîtrise de Photoshop et des outils de retouche visuelle est un plus.

Formation requise :

Idéalement titulaire d'un Master Marketing ou équivalent. Plus qu'un diplôme, nous recherchons une personnalité ayant une expérience professionnelle similaire réussie d'au moins 2 ans.

Salaire :

A définir selon expérience et performance du candidat

Contrat :

Poste à temps plein – démarrage en Intérim longue durée – perspective de CDI

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations : Thomas Lupo ; Chef du service marketing

Poste basé à :

Profalux - 377 rue des cyprès - 74300 Thyez